



Auchan France défend le **pouvoir** d'acheter **français**

Partenaire des Terres de Jim
du 8 au 10 septembre 2023



Nous sommes toujours tous aux champs avec nos producteurs ! Après un nouveau tour de France riche de rencontres, d'échanges, et d'engagements, nous sommes particulièrement honorés d'être partenaires du plus grand événement agricole de plein air d'Europe.

Nous sommes ravis de pouvoir accompagner les Jeunes Agriculteurs et cette belle fête des Terres de Jim. Une fête de l'agriculture pleine de sens : il est crucial de célébrer cette agriculture française, ces éleveurs, producteurs, cultivateurs qui sont essentiels à notre - bonne - alimentation.

Cela nous permet aussi de réaffirmer nos engagements avec force et détermination. Nous continuons, sans relâche, de soutenir les agriculteurs : c'est notre devoir de distributeur pour défendre la souveraineté alimentaire et pérenniser des exploitations, des savoir-faire, des filières.

Il s'agit aussi de donner aux consommateurs le pouvoir d'acheter français. Les produits frais, de saison, de qualité, locaux, ne doivent pas être une variable d'ajustement dans les budgets d'alimentation. Mieux manger à prix juste est notre combat pour tous !



Philippe Brochard

Directeur Général - Auchan Retail
France et Luxembourg

le pouvoir d'acheter français



La famille Lacroix, éleveurs de Veau d'Aveyron

Avant de se demander qui est le moins cher
demandons-nous ce que ça vaut vraiment

Devant l'inflation de l'alimentation et des produits frais, certains ont décidé de reculer sur l'origine France, délaissant des milliers de producteurs locaux, pour répondre aux sirènes de l'étranger et ses coûts toujours plus bas.

Chez Auchan, nous avons choisi de suivre un autre chemin : celui du soutien du monde agricole et du « pouvoir d'acheter français ».

Contenir l'inflation est une priorité, mais la conjoncture actuelle ne nous fera pas changer d'avis sur les combats que nous menons depuis plus de 30 ans.

Proposer du poisson frais à moins de 5€ le kilo, une salade française à 0,89€ sur cette fin de semaine ou bien encore une côte de porc française à 1,60€, autant d'exemples de notre détermination pour que vous puissiez continuer à manger mieux à un prix juste.

Comment y arrive-t-on ?

En faisant de notre partenariat historique débuté en 1996 avec les éleveurs de Veau d'Aveyron et du Ségala, la première brique d'un modèle vertueux qui garantit une juste rémunération des producteurs français, le respect de l'environnement et des produits de grande qualité. Aujourd'hui, en France, ce sont 227 filières agricoles « Auchan cultivons le bon » qui reflètent ces engagements.

En étant concrètement aux côtés des producteurs. Par exemple, dès cet été chez Auchan, les pommes sont 100% françaises et le resteront.

En travaillant avec 3000 producteurs locaux acteurs du dynamisme économique de leurs régions.

En liant des partenariats sur plusieurs années pour permettre aux producteurs de construire sur le long terme.

Tout ça pour conserver une chose essentielle à tous : le pouvoir d'acheter français.



un partenariat de sens

L'événement agricole de la rentrée !

→ Les Terres de Jim, **c'est LE rassemblement annuel des Jeunes Agriculteurs**. La plus grande fête agricole en plein air d'Europe prend ses quartiers d'été 2023 dans le Nord, à Cambrai. Alors qu'Auchan France a réaffirmé **son engagement pour défendre la souveraineté alimentaire** et soutenir les agriculteurs français, il était naturel pour le distributeur de s'associer à cet événement. L'enseigne souhaite ainsi continuer de rendre visible son action en faveur du monde agricole aux plus de 70 000 visiteurs professionnels, grand public et scolaires attendus durant les 3 jours des Terres de Jim. Plus encore, Auchan veut mettre en lumière ses partenaires producteurs, éleveurs, cultivateurs... et leurs produits de qualité. Ses talents poissonniers, bouchers, primeurs, fromagers ou encore boulangers seront aussi à l'honneur : passionnés par les produits, ils les subliment au quotidien pour leurs clients.



"C'est une grande fierté pour toutes les équipes du magasin de Cambrai d'être associées à ce grand événement agricole.

Le soutien aux agriculteurs est une réalité du quotidien dans nos magasins où nous travaillons avec des fournisseurs locaux dans un climat de confiance et de respect."

L'oeil de Marie Bozec,
Directrice d'Auchan Cambrai



Le magasin Auchan de Cambrai, base arrière des Terres de Jim

→ Idéalement situé à proximité directe de l'événement, l'hypermarché Auchan de Cambrai est largement mobilisé pour les 3 jours de Terres de Jim. Le magasin sera le représentant local des engagements nationaux d'Auchan France. Les équipes sont mobilisées pour alimenter le stand d'Auchan France et l'événement avec des produits de qualité. De nombreux collaborateurs seront aussi présents sur le site pour participer aux démonstrations culinaires et sublimer les produits en direct devant les visiteurs. Nos experts métiers de bouche et ressources humaines et certains collaborateurs des magasins alentours seront aussi sur le stand pour accueillir le public et transmettre les valeurs d'Auchan.

Auchan France partenaire premium

au service de la bonne alimentation

→ Le stand Auchan aux Terres de Jim sera dédié à la **bonne alimentation** et la **défense de la souveraineté alimentaire** et du **pouvoir de produire et acheter français**. En plus des animations pour réexpliquer à tous comment mieux manger et comment soutenir les agriculteurs français, Auchan souhaite donner la parole à ses producteurs partenaires. Qui mieux qu'eux pour parler savoir-faire, passion des produits, de la terre, des terroirs !

Rendez-vous du vendredi au dimanche pour (re)découvrir les éleveurs de veaux de l'Aveyron et du Ségala, de boeuf bio UNEBIO, de porcs de nos villages, les producteurs de miel Naturalim, de comté Juraflor, ou encore les cultivateurs de pommes Limdor et Swing bio, des pommes de terre Pomuni, des légumes des Fermes Larrère.



Programme d'animations

Vendredi 8 septembre

11h-13h et 17h-19h : Dégustation de viandes
13h-15h : Dégustation de fromages
15h-19h : Animation pop-corn

Samedi 9 septembre

9h-11h et 13h-15h : Dégustation de fromages
10h-14h et 16h-18h : Animation pop-corn
11h-13h et 15h-17h :
Dégustation de pâtisseries

Dimanche 10 septembre

9h-11h et 13h-15h :
Dégustation de pâtisseries
11h-13h : Dégustation de viandes
10h-12h : Animation pop-corn

Pour les enfants,
manège tous les jours de 9h à 18h30
et atelier roue des saisons
le samedi et le dimanche de 11h à 17h

Pommes françaises :

Auchan s'engage !

→ Parce que les équipes Auchan France sont convaincues qu'ensemble, il est possible de promouvoir le local, Philippe Brochard va profiter des Terres de Jim pour annoncer qu'en 2023, **Auchan s'engage à commercialiser uniquement des pommes françaises et à renoncer à l'importation que ce soit en contre-saison ou pour des raisons commerciales**. L'enseigne assume ainsi le parti pris de soutenir ses producteurs partenaires locaux et filières "Auchan Cultivons le bon". Auchan redonne ainsi à ses clients le pouvoir d'acheter français en proposant dans ses rayons, et cela toute l'année, des pommes 100 % françaises.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie d'Auchan qui garantit un soutien économique à ses producteurs partenaires tout en préservant le pouvoir d'acheter français des consommateurs qui peuvent trouver en magasin des produits locaux et de qualité.

Soutenir les agriculteurs français, au cœur du projet d'Auchan

Auchan France s'engage au quotidien pour soutenir les agriculteurs français. A travers ses filières responsables *Auchan, cultivons le bon* et ses nombreux partenariats locaux avec ses magasins, l'enseigne veut privilégier un approvisionnement français en produits de qualité. Ces partenariats durables et responsables permettent à Auchan de donner de la visibilité et des garanties aux agriculteurs et d'être à leurs côtés dans toutes les circonstances lors des aléas climatiques ou autres accidents de culture.



Pour durer, des bases solides selon

4 piliers



Du goût et du plaisir

Nous privilégions la qualité des produits de toutes nos régions, leurs goûts uniques et les savoir-faire de nos partenaires. L'occasion pour le consommateur de découvrir ou redécouvrir des recettes traditionnelles, ou revisitées pour valoriser ces produits locaux.



Proche de nos agriculteurs

Ces partenariats sont inscrits dans la durée pour donner de la visibilité aux producteurs, pour une meilleure stabilité de l'emploi et une pérennité de l'activité. L'engagement porte sur un partage de la valeur et une juste rémunération de nos partenaires (engagement sur les volumes, aide à l'installation, transition bio...). Les cahiers des charges sont co-construits et les relations entre nous durables et basées sur la confiance.



Respecter l'environnement

Des modes de production plus respectueux de l'environnement à la fois en termes d'agriculture citoyenne, de gestion attentive de l'eau et de respect du bien-être animal.

Les filières permettent aussi d'investir pour réduire la consommation d'énergie ou pour favoriser le recours aux énergies renouvelables, pour repenser la gestion des déchets ou encore pour réaménager des espaces de biodiversité.



Origine garantie

L'origine et la traçabilité des produits sont maîtrisées, afin de garantir la sécurité alimentaire et les qualités gustatives optimales. Toujours à un prix abordable. C'est aussi une façon de respecter les cultures locales et de saison.

Des filières

durables et responsables

→ Chez Auchan France, les équipes sont fières de nouer des partenariats durables, de confiance avec des éleveurs, producteurs, pêcheurs, ostréiculteurs, maraîchers... partout en France.

Cette démarche permet de proposer aux clients des produits origine France, marqués "*Auchan, cultivons le bon*" dans les magasins et de garantir la qualité, l'origine et le goût des produits.

Pour les agriculteurs, c'est l'assurance du respect de leur travail et de leur savoir-faire. Les cahiers des charges sont co-construits et évoluent pour répondre aux besoins des producteurs. Ces filières permettent un partage réel, concret : nos bouchers, par exemple, peuvent bénéficier d'une formation avec les éleveurs de veau d'Aveyron et du Ségala. Ils vont sur le terrain, à la découverte d'un des produits phares de nos étals.



Chaque année,

"Tous aux champs, le tour"

**à la rencontre
de nos partenaires**

→ C'est l'occasion pour Auchan d'affirmer son positionnement de marque engagée pour l'amont agricole et la souveraineté alimentaire. Ce tour, avec dans le bus nos collaborateurs, nos clients et aussi nos apprentis, a vocation à mettre en lumière tous ceux qui travaillent les produits de la terre ou de la mer, chez eux, sur leurs terrains, dans leurs fermes ou leurs exploitations.

C'est donc pour Auchan une volonté de remonter le fil... ou plutôt la filière pour mettre en valeur celles et ceux qui permettent d'offrir aux clients des produits de qualité. C'est un sujet qui concerne l'ensemble de la société et questionne sur l'avenir de l'alimentation. Tous Auchan, tous aux champs !



Et les collaborateurs ?

→ Pour soutenir la consommation de produits bruts, frais, de saison, nos équipes des métiers de bouche sont des maillons essentiels ! Ils subliment ces produits, et conseillent nos clients. Car, l'important chez Auchan, c'est d'être militants du bon, du sain et du local et rendre accessible à tous des produits de qualité !

Ainsi nos bouchers, boulangers, pâtisseries ou poissonniers sont passionnés, reconnus et plébiscités pour leurs talents par les clients bien-sûr mais aussi par la profession en recevant de nombreux prix nationaux et régionaux. Eux-aussi sont "aux champs" ! Ils connaissent l'origine des produits qu'ils travaillent et vont dès qu'ils le peuvent les rencontrer sur le terrain. Les éleveurs de Veau d'Aveyron et du Ségala par exemple, filière historique Auchan Cultivons le bon, accueillent régulièrement des bouchers en formation dans leurs exploitations.

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et digital, Auchan est engagé pour permettre à chacun de bien manger et vivre mieux, avec un enjeu majeur : préserver la souveraineté alimentaire française. L'enseigne soutient l'amont agricole et le pouvoir d'acheter français à travers des partenariats durables et locaux avec des agriculteurs de toute la France. Auchan entend ainsi proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Un projet d'entreprise qui lui permet de jouer pleinement son rôle d'acteur économique et social au cœur des territoires avec ses 57 000 collaborateurs et ses 687 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter [@auchannews](https://twitter.com/auchannews) - LinkedIn Auchan Retail

Service Presse

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06

