

**communiqué de presse**  
Villeneuve d'Ascq, le 26 septembre 2023

## Auchan France répond à l'appel des associations et lance le mois solidaire !



Le mois solidaire chez Auchan  
du 5 octobre au 1<sup>er</sup> novembre



Les associations sont confrontées depuis quelques mois à une hausse du nombre de bénéficiaires. Face à cet afflux, les Restos du Coeur ont alerté sur leurs difficultés financières.

Auchan France, dont les magasins travaillent au quotidien avec les associations de leurs territoires respectifs, s'associe au mouvement de générosité et va soutenir les Restos du Coeur. Plus encore, l'enseigne lance le "mois solidaire" pour venir en aide à 3 autres associations d'aide aux plus démunis. Du 5 octobre au 1<sup>er</sup> novembre, 4 campagnes d'arrondi solidaire en caisses permettront de soutenir aussi la Croix-Rouge française, le Secours Populaire français et la Fondation Abbé Pierre.

### Le mois solidaire : 4 semaines, 4 campagnes d'arrondi solidaire, 4 associations soutenues

**Du 5 octobre au 1<sup>er</sup> novembre**, Auchan France lance le **mois solidaire**. L'enseigne organisera durant cette période 4 campagnes d'arrondi solidaire en caisse d'une semaine chacune. Ces 4 opérations seront respectivement dédiées **aux Restos du Coeur, à la Croix-Rouge française, au Secours Populaire et à la Fondation Abbé Pierre**.

En plus de cette générosité embarquée, Auchan France abondera pour chacune des collectes afin de prendre part à ce véritable effort collectif.

Sur le terrain, les magasins sont aussi en contact étroit avec les antennes locales et les associations de leurs territoires afin de les soutenir dès que c'est possible.

Auchan sera ensuite mobilisé pour la **collecte nationale des Banques Alimentaires** qui se déroule chaque année en novembre.

### L'arrondi solidaire : une arme de générosité massive

Avec plus de 10 000 terminaux de paiement connectés dans plus de 340 magasins, Auchan est le premier acteur de la générosité embarquée grâce à ses partenaires MicroDON et Worldline. La générosité des clients a permis de collecter plus de 2 millions d'€ en 2022 lors des 6 campagnes organisées. Le don moyen est de 45 centimes.

#### A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.  
Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse

Louise Aelbrecht - [laelbrecht@auchan.fr](mailto:laelbrecht@auchan.fr) - 07 62 59 15 07