

communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, le 4 juillet 2023

Auchan réinvente le plaisir de faire ses courses avec son supermarché de Mouvaux !

Le supermarché de Mouvaux fait peau neuve ! Après un mois de travaux, les clients découvrent depuis le 28 juin 2023 le nouveau concept incarnant la plateforme de la marque : « Auchan, avec plaisir » pour refléter la modernité et les engagements de l'enseigne. L'objectif principal reste inchangé : proposer aux clients des produits de qualité, bons, sains et locaux, à des prix les plus justes, tout en garantissant des conditions de travail optimales aux collaborateurs. Pour ce projet, l'enseigne a été accompagnée par l'agence de design et d'architecture Market Value.

Les produits frais au cœur de la stratégie Auchan France

Auchan s'inscrit en fervent défenseur de la bonne alimentation et du pouvoir d'acheter français. L'enseigne veut encourager les consommateurs à se tourner vers les produits frais comme les fruits et légumes, la viande ou le poisson. Pour cela, les espaces dédiés aux métiers de bouche ont été créés et les codes design ont été revus pour recréer une ambiance "marché". Les filières Auchan Cultivons le bon sont mises en valeur, les stands poissonnerie, charcuterie, boucherie et traiteur ont vu le jour pour mettre en avant les talents et les savoir-faire des équipes métiers de bouche.

« L'idée était de rompre avec l'image souvent trop standardisée de la grande distribution, en remettant en scène des codes métiers : couleurs, typo, matières, visuels », précise Philippe de Mareilhac, Président de Market Value

**La poissonnerie, exemplaire et innovante**

Le rayon marée est une des grandes fiertés d'Auchan France : celui de Mouvaux ne fait pas exception. Il s'agit d'une des nouveautés de ce magasin puisqu'il fait son apparition dans ce nouveau concept. En plus de proposer des poissons, crustacés et autres coquillages frais et bons pour la santé, la poissonnerie de Mouvaux révèle une nouvelle approche du métier. Les questions gustatives, écologiques et de bien-être au travail sont prises en compte : il n'y a plus de glace pour le maintenir au frais, ce qui permet de réduire largement la consommation d'eau et d'éviter des manipulations importantes pour les équipes. La nouvelle méthode de conservation garde le poisson au sec et lui permet de conserver toutes ses qualités gustatives et nutritionnelles.

“Le magasin de Mouvaux est le reflet de la transformation du modèle supermarché initiée depuis un an. Ce nouveau concept de magasin traduit notre repositionnement commercial affirmé autour des produits frais, du fait maison et de la simplification du parcours de courses pour nos clients.”

David Guilluy, Directeur général en charge des supermarchés, ARF

Le supermarché, vitrine des engagements RSE

Auchan France s'est fixé des objectifs ambitieux pour prendre sa part à l'effort contre le dérèglement climatique. L'enseigne entend d'abord lutter contre le gaspillage alimentaire en connectant l'ensemble de ses magasins aux solutions Smartway qui permettent d'optimiser la gestion des produits en date courte, remisés dans un rayon spécial anti-gaspi. Pour enrayer la prolifération des plastiques et des emballages, Auchan propose aussi son sac "inoubliable" conçu et fabriqué en France avec du tissu recyclable et recyclé.

D'un point de vue éco-conception, le réemploi a été au cœur de l'approche de Market Value, agence B Corp, afin d'allonger au maximum la durée de vie des actifs en place. Et ce dans le prolongement de la démarche de retail staging déjà initiée par Auchan.

Dans le cadre des efforts entrepris en matière de sobriété énergétique, la coque a également été repeinte en beige clair afin d'éclaircir le magasin et ainsi limiter la consommation d'énergie liée à l'éclairage.

Concrètement ça change quoi ?

Pour les clients, c'est une entrée plus dégagée, un magasin plus aéré et agréable et des messages d'entreprise plus visibles. De nouveaux services sont proposés pour enrichir l'expérience client : des stationnements pour les vélos ont été installés, un espace de restauration ou encore le prêt de petits objets sont disponibles à l'accueil du magasin. De vrais aménagements pour ancrer le supermarché au cœur de la ville et en faire un incontournable des courses du quotidien.

Pour les collaborateurs, ce sont de nouveaux espaces de travail, en magasin mais aussi dans les "coulisses" car les bureaux et la salle de pause ont été largement modernisés. Avec plaisir, c'est aussi pour les équipes !



A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Des parcours de courses pour tous

Ce concept de supermarché répond aux nouvelles attentes et aux nouvelles habitudes des consommateurs. Dans un contexte d'inflation importante et donc d'attention particulière portée aux prix, les promos sont davantage présentes et visibles et les marques propres, avec un bon rapport qualité prix et plébiscitées, mises en lumière grâce à des corners et des univers spécifiques.

Les clients sont désormais adeptes du phygital et adaptent leurs parcours de courses selon leurs envies, leur temps disponible ou la taille de leur panier. L'omnicanal est donc embarqué dans le concept avec la mise en place d'un drive, de lockers, d'un établi à colis pour accompagner le Click & Collect. Les caisses "classiques" côtoient le paiement en libre service assisté et les scanettes permettent à ceux qui le souhaitent d'aller plus vite tout en suivant leur budget en temps réel.

Chiffres clés

1 300 m²

48 collaborateurs

3 stands (boucherie, fromagerie, poissonnerie)

12 000 références PGC-LS