

communiqué de presse
Communiqué de presse – Villeneuve d'Ascq, 19 juin 2023

Le pouvoir d'acheter français

Le pouvoir d'achat c'est bien, mais le pouvoir d'acheter français, c'est encore mieux... Avant de se demander qui est le moins cher, demandons-nous ce que ça vaut vraiment...

Voilà l'engagement d'Auchan France : rendre accessible des produits français aux consommateurs à un prix juste. Un prix qui permet la juste rémunération des agriculteurs et qui permet aux clients d'éviter les arbitrages.

La conviction d'Auchan ? Il est indispensable de soutenir l'amont agricole et tous ces éleveurs, cultivateurs, pêcheurs, producteurs... **pour maintenir notre souveraineté alimentaire, pérenniser les exploitations et les savoir-faire**, en étant un acteur économique engagé auprès des territoires. Ce combat se concrétise à travers les 227 filières agricoles "Auchan cultivons le bon" et les 3 000 partenariats noués avec des producteurs locaux.

Auchan est aussi fortement attaché aux **enjeux de santé publique**. A l'heure où la question du pouvoir d'achat est sur toutes les lèvres, il n'est pas concevable de laisser des consommateurs arbitrer sur les fruits et légumes, la viande ou le poisson et **l'origine France ne doit pas être réservée à quelques-uns**.

Avec cette campagne "Le pouvoir d'acheter français" qui sort dans la presse quotidienne régionale **pour les journées nationales de l'agriculture, Auchan réaffirme ses engagements pris dès le début du trimestre anti-inflation** : continuer à proposer tous les jours une sélection de produits frais, de saison et d'origine France à petit prix. L'enseigne a choisi de rogner sur ses marges pour proposer chaque jour à ses clients une offre marée à moins de 5€ le kg, une pièce du boucher à moins de 3€, des fruits et légumes à des prix imbattables.



Auchan souhaite sensibiliser les consommateurs pour qu'ils puissent mettre **les bons produits dans leur panier. Les produits qui font du bien à ceux qui les consomment, à ceux qui les produisent et à ceux qui les vendent.**

Aussi, tout l'été l'enseigne proposera des produits bruts ultra accessibles comme la côte de porc française à moins de 2€, la sardine à moins de 5€ le kilo, tous les jours une offre de F&L à prix très serrés comme la cerise française vendue à 3,69€ la barquette de 500g, la batavia française à 0,89cts...

Pour soutenir la consommation de produits bruts, frais, de saison, les équipes des métiers de bouche Auchan sont des maillons essentiels ! Ils subliment ces produits, et conseillent les clients. Ainsi, les bouchers, boulangers, pâtisseries ou poissonniers passionnés connaissent l'origine des produits qu'ils travaillent et vont dès qu'ils le peuvent rencontrer les producteurs sur le terrain.

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 600 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07