

Opération carburant à prix coûtant chez Auchan

Les 13, 14 et 15 octobre



Auchan se mobilise pour le pouvoir d'achat des français. **TOUT le pouvoir d'achat ! Car si le carburant est essentiel aux automobilistes, il est aussi essentiel et indispensable de se nourrir.**

Alors, l'enseigne s'engage à proposer la vente de carburant à prix coûtant un week-end par mois dans toutes ses stations services (hypermarchés et supermarchés). Mais, pour reverser directement à ses clients du pouvoir d'achat, Auchan va plus loin avec son opération 1 plein en vaut 2.

Dans les hypermarchés, 1 plein en vaut 2

Comme le sujet du pouvoir d'achat ne se joue pas uniquement sur le carburant mais impacte surtout les courses du quotidien, les 13, 14 et 15 octobre, dès **40 € de carburant à prix coûtant acheté dans les stations des hypermarchés, 40 € de courses seront offerts.** Ce dispositif a été pensé dans la continuité des actions menées par l'enseigne depuis le début de l'inflation : permettre à chacun de consommer ce qu'il veut et pas uniquement ce qu'il peut !

Ainsi, 4 bons de 10 € seront remis aux clients porteurs de la carte de fidélité Auchan. Ils seront valables sur les courses en hypermarché, à raison de 1 bon de 10 € par semaine pendant les 4 semaines suivantes.

Et tous les jours nos solutions anti-inflation

Auchan poursuit ses efforts pour soutenir la bonne alimentation et la consommation de produits frais origine France même en cette période d'inflation et de pouvoir d'achat contraint.

L'enseigne propose **tous les jours** depuis le mois de mars, **des fruits et légumes de saison au prix le plus juste, des pièces de viande à moins de 3 €, une offre marée à moins de 5 €/kg.**

Dans tous les magasins, ce sont aussi **500 produits à prix bloqués** qui couvrent l'ensemble des besoins du quotidien et pour tous les porteurs de la carte fidélité :

- **5 % cagnottés** sur les produits à marque Auchan et l'alimentation pour animaux tous les jours.
- **10 % cagnottés** sur 800 produits Auchan bio ou sur l'alimentation pour bébé.

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse :

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07

Nathalie Mora - nmora@auchan.fr - 07 64 88 78 53