

Présent pour la 1ère fois à MIFEXPO, Auchan renforce son soutien au "Made in France"



Auchan mise sur le made in France et le revendique !
L'enseigne a ouvert plus de 56 corners français au sein de ses hypermarchés depuis septembre 2022. Auchan entend ainsi démocratiser et rendre accessible des produits fabriqués en France tout en soutenant l'industrie française et le développement d'une capacité de production textile en France. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de créer des partenariats durables et de proximité avec des entreprises locales et régionales, de pérenniser emplois et savoir-faire et d'agir pour réduire son empreinte carbone. Auchan est ainsi présent pour la première fois à MIFEXPO, Porte de Versailles, du 9 au 12 novembre.

Auchan, partenaire de la réindustrialisation en France

Auchan s'associe depuis plusieurs années avec des industriels français. L'enseigne s'engage avec ses fournisseurs pour une durée minimum de 3 ans : cela répond ainsi à leur demande et leur permet d'avoir de la visibilité. Ce partenariat durable leur donne la possibilité de recruter et d'investir dans l'outil industriel pour monter progressivement en capacité de répondre à la demande des magasins.

Auchan entend ainsi jouer pleinement son rôle d'acteur majeur dans le développement des filières courtes, dans la relocalisation d'un emploi pérenne en France et dans la promotion de produits différenciants et de qualité. La force de l'enseigne ? Sa capacité à démultiplier les projets pour réindustrialiser la France

C'est pourquoi l'enseigne a décidé de venir exposer au salon MIFEXPO et célébrer ainsi la fabrication française en lui apportant un soutien sincère et assumé.

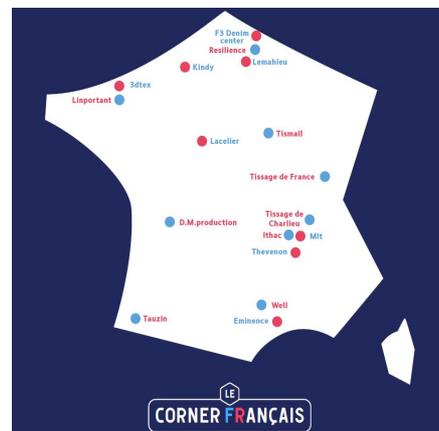
En chiffres

- Objectif : 5 % des achats textile d'Auchan Made in France
- Réduction de 30 % de l'empreinte carbone
- 15 partenaires sur le territoire français
- Plus de 60 corners français dans ses hypermarchés en 2024

Mon beau sapin, roi des chaussettes

Auchan France présente lors de MIFEXPO une idée cadeau pour les fêtes : une paire de chaussettes tricotée et assemblée en France, en partenariat avec les Ateliers du slip. 10 000 paires de chaussettes vont ainsi être mises en vente dans des boîtes accrochées à un joli sapin, lui aussi made in France, dans 130 magasins Auchan.

Cette opération résulte du partenariat entre Auchan France et les Ateliers du slip. Les deux entreprises travaillent ensemble pour renforcer la gamme de produits fabriqués en France et disponibles en magasin.



L'affaire est dans le sac !

Un sac en tissu recyclé et recyclable, fabriqué selon la technique du tissage Jacquard dans la Loire. Sous le label **Indispensac**[®], Auchan remplace ainsi les anciens cabas de courses en plastique proposés en caisse par cette alternative durable et responsable.

Lancé en 2021, ce partenariat a vocation à créer 380 emplois, à permettre à notre partenaire d'augmenter ses capacités de production et de pérenniser ce savoir-faire historique du patrimoine français.

Les chiffres sont éloquentes : 1 300 tonnes de plastique évitées chaque année, une empreinte carbone divisée par 7 par rapport aux sacs en polypropylène, une filière entière relocalisée avec 25 partenaires mobilisés de la collecte du tissu jusqu'à la confection de ces nouveaux sacs.



Dans les Hauts-de-France, c'est presque la fête des voisins

Auchan est historiquement implanté dans le Nord, là où l'enseigne a été créée et où demeure son siège. Pour le distributeur, il est donc évident et naturel de se tourner vers des entreprises et fournisseurs du territoire pour créer des liens, entre voisins, et continuer de dynamiser ce territoire, autrefois fleuron de l'industrie textile française.

Pour ses collections textiles et notamment sa ligne de jeans Inextenso, Auchan travaille de concert avec le **Fashion Cube Denim Center**. L'usine, créée par Fashion Cube à Neuville-en-Ferrain en 2022, a permis de sortir une première gamme de pantalon cet été. Les premiers jeans sont arrivés en magasin et de nouveaux modèles sont attendus pour janvier 2024.

Côté objets de décoration, Auchan France commercialise 7 pièces "arts de la table" et 4 pièces "cuisine" produits par **Arc international**. C'est une nouvelle occasion pour Auchan de rendre accessible des produits Made in France, de soutenir et valoriser les savoir-faire de nos territoires et d'encourager les comportements durables avec l'usage de verre, matériau recyclable.

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07