

communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, le 6 juillet 2023

Auchan prépare une rentrée accessible, durable et solidaire



En juin au moment de ranger les cahiers... on prépare la rentrée ! Durant cette période importante pour les familles, Auchan mise sur les incontournables et continue d'innover pour proposer des produits toujours plus pratiques et responsables. L'enseigne s'engage pour le pouvoir d'achat de ses clients. Objectif : un large choix à prix accessibles pour permettre à chacun de se faire plaisir !

Et avec des gammes plus durables et des opérations solidaires, la rentrée Auchan s'annonce aussi plus responsable.

Une rentrée "à prix minus"

Avec le contexte d'inflation, le prix reste au coeur des préoccupations des familles à l'heure de la rentrée.

Auchan, pour répondre aux attentes de ses clients, mise sur les incontournables et propose les **11 indispensables de la liste scolaire à un prix imbattables**.

L'enseigne propose également un pack rentrée avec **21 produits essentiels à marque Auchan dont un sac pour ranger ses affaires !**

Des promos sont prévues chaque semaine de fin juin à début septembre avec même des produits à moins de 1€ pour que tous les consommateurs puissent trouver les meilleures affaires, en anticipant comme au dernier moment.



Économie... et écologie !

Faire rimer économie avec écologie, c'est le pari réussi par les équipes Auchan France. Les gammes sont pensées et travaillées pour garantir la qualité mais aussi la durabilité pour limiter l'impact sur l'environnement.

Les styles, stabilos et autres feutres ont des durées de vie rallongées. Les élèves peuvent écrire 2x plus, les garder plus longtemps et donc réduire le nombre de recharges achetées.

De nombreux produits sont éco-conçus et fabriqués à partir de matières recyclées comme les stylos 4 couleurs, les porte-mines ou même la colle rectangulaire ! Les packaging ont aussi été revus pour privilégier le carton.

Enfin, le vrac est toujours d'actualité avec plus de 45 références du quotidien disponibles : cela offre la possibilité aux clients d'acheter la juste quantité. Une façon de gérer son budget tout en évitant la surconsommation.



Une rentrée plus solidaire

Pour la 14^{ème} édition, du 27/6 au 6/8, **Auchan reprend les cartables usagés** (et autres sacs à goûter, sacoches d'ordinateur, sac à dos...) en partenariat avec Le Relais qui leur offre ensuite une deuxième vie. En échange d'un sac, le client se verra remettre 2 bons d'achat pour un montant total de 20€ (à valoir sur les trousse, fournitures scolaires, calculatrices, cartables et sac à dos).

Au-delà du pouvoir d'achat, c'est aussi une opération qui permet de participer à la réduction des déchets. Et cet éco-geste favorise aussi l'insertion de personnes en situation d'exclusion par la création d'emplois locaux et durables dans les centres du Relais.

Auchan participera également **au week-end de collecte du Secours Populaire** les 25 et 26 août : une collecte de fournitures scolaires neuves pour offrir à tous les enfants la même chance de bien préparer sa rentrée.



“La rentrée est un temps fort pour les magasins comme pour les clients. Nous voulons être au rendez-vous en proposant des produits accessibles, innovants, pratiques et durables.”

Benjamin Darres, directeur du plan commerce et de l'animation commerciale et clients

Un modèle unique ? C'est possible !

Avec l'opération **“dessine ton sac à dos”**, les élèves de primaire peuvent inventer le cartable de leur rêve et le voir devenir réalité. Depuis le 19 juin et jusqu'au 16 juillet, dans chaque magasin, les enfants peuvent personnaliser un sac ou un cartable - 3 modèles sont disponibles. **Motif, couleurs, matière : tout est possible** selon leurs envies et leur créativité. Un jury sélectionnera un gagnant par magasin qui recevra son sac personnalisé. Le même concours a été proposé aux écoles proches des magasins : un gagnant par classe participante a reçu son sac lors de la fête de l'école.



A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail