

5 avril 2023

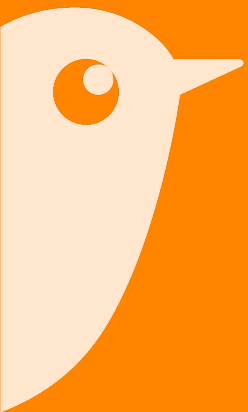
Auchan

Qui sommes-nous ?



Auchan | RETAIL
FRANCE

1



Chiffres 2022

Auchan, qui sommes-nous ?



Chiffres

2022

16,66 Mds €

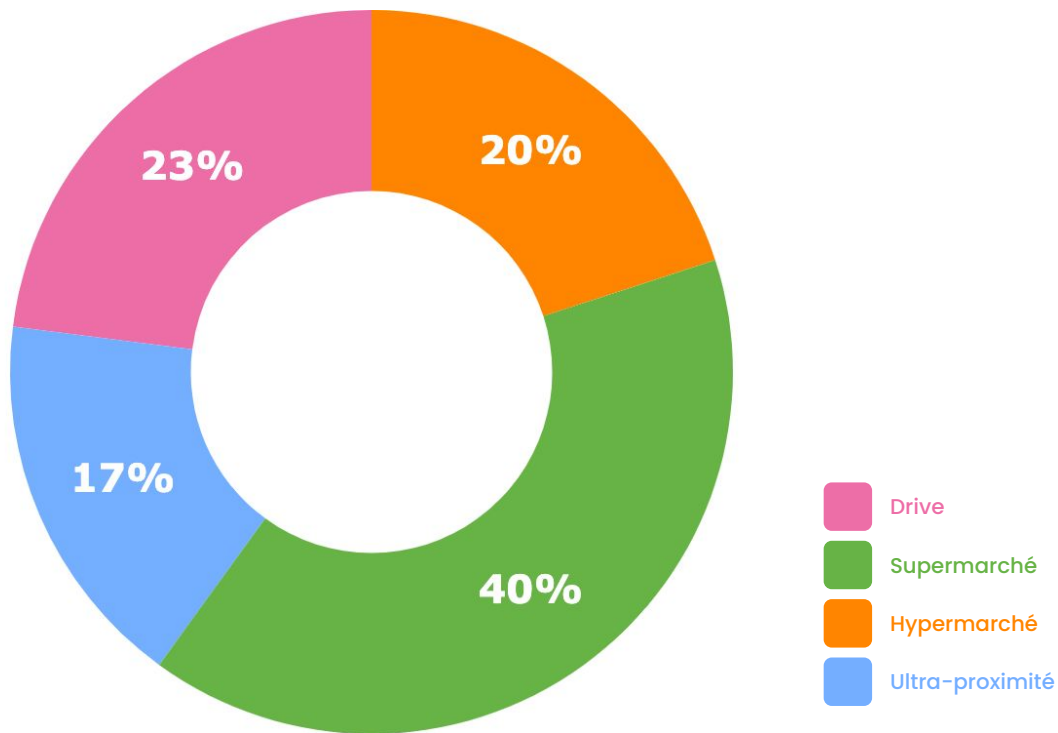
de chiffre d'affaires
consolidés

340 M

de clients
(nb. de passages
en caisse)

680

points de vente
sous enseigne
592 intégrés
88 franchisés



Répartition des points de vente **par format**



89/100

index égalité
professionnelle



41%

de femmes dans
l'encadrement



554 428

heures de formation
dispensées



10 996

recrutements CDI
dont 73,9 % ont
moins de 25 ans



6 800

alternants
et stagiaires

Indicateurs RH

2022

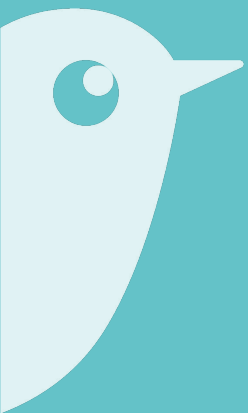
58 169

collaborateurs dont

51 038 collaborateurs
actionnaires



2



Commerçant engagé et responsable


Auchan, qui sommes-nous ?



Chez Auchan, le prix est essentiel, mais pas uniquement...

Bien sûr le prix est un prérequis. Mais pas à n'importe quel prix. En plus de nos solutions anti-inflation, nous affichons nos partis-pris en faveur de nos marques, nos filières et nos saisonniers pour être cette marque de sens qui rend accessible la bonne alimentation à tous, contribue à préserver la souveraineté alimentaire... Nous portons donc aussi d'autres combats, tout aussi essentiels.





Essentiel #1 :
**Garantir le mieux
manger pour tous,
aujourd'hui
et demain**

Essentiel #2 :
**Permettre le mieux
vivre pour tous,
aujourd'hui
et demain**

Essentiel #3 :
**Accompagner
le mieux consommer
pour tous,
aujourd'hui et demain**

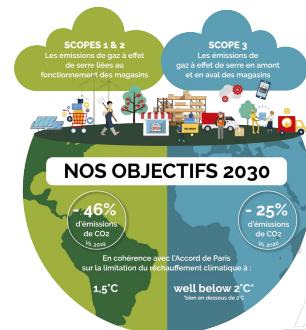
Essentiel #4 :
**Continuer à mieux
employer,
aujourd'hui et demain**



Nous sommes des commerçants engagés pour la planète

3 combats prioritaires RSE :

- Promouvoir **la bonne alimentation** et lutter contre le **gaspillage alimentaire**
- Lutter contre la **prolifération des plastiques** sur toute la chaîne de valeur de la conception à la vente (produits, déchets, emballages, sacs de courses...)
- Maîtriser notre **empreinte carbone**

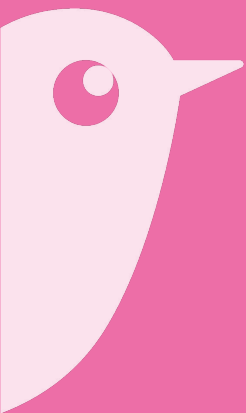




**Bien manger et vivre mieux
tout en préservant la planète**

Marque de sens

3



Auchan et ses marques

Auchan, qui sommes-nous ?





Nous sommes acteurs du bon, du sain et du local pour rendre la bonne alimentation accessible à tous Nous réconcilions le bon en goût et le bon pour la santé pour le plaisir de nos clients

Nous mobilisons tout notre écosystème pour sélectionner et concevoir :

Une offre rassurante



- Des produits bons, sains, traçables, qui privilégient le local, la saison ou qui bannissent les substances controversées, les additifs et le sucre. Pour cela, nous **développons nos propres produits à Marque Auchan** avec des industriels et PME locales.

Une offre responsable



- Des produits de qualité, respectueux de l'environnement et de la bienveillance animale et de la juste rémunération des producteurs, c'est pour cela que nous avons développé **250 filières responsables Auchan Cultivons de bon.**

Une offre qui fait plaisir à nos clients



- Le sain oui mais avec du goût et de la gourmandise ! Nos communautés influencent, testent, revisitent et notent nos produits pour les améliorer **et permettre à nos clients de se faire plaisir en mangeant bien !**



Nos marques alimentaires





Inextenso



āctuel
by Auchan



Qilive
by Auchan



cosmia
by Auchan



Airport
Travel design



**ONE
TWO
FUN**



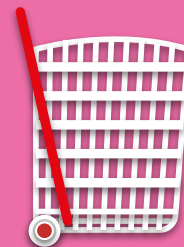
gardenstar
by Auchan



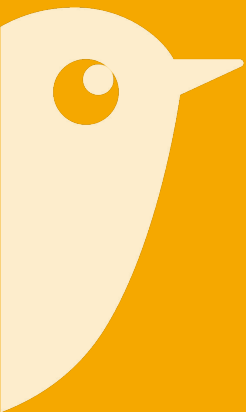
Auchan

Nos marques non alimentaires

Mode & textile
Home & Déco
Multimédia & EEGP
Hygiène & Beauté
Bagages
Jouets
Jardin



4



Un commerçant Omnicanal

pour répondre nouvelles attentes des consommateurs :
des courses où je veux quand je veux

Auchan, qui sommes-nous ?





**Des formats
complémentaires
Des services
adaptés
aux besoins
des clients**



Nous sommes créateurs de liens et d'expériences

Nous proposons **une expérience de courses phygitale** adaptée aux envies et à la vie de nos clients pour que les courses soient **source de plaisir**.

Lieu de vie et d'expérience, l'hyper accueille des partenaires experts pour proposer "tout sous le même toit" adapté à ses clients



Le marché frais au cœur du quartier avec les produits Auchan confectionnés pas l'hyper



Les courses au pied de chez soi en ultra-proximité



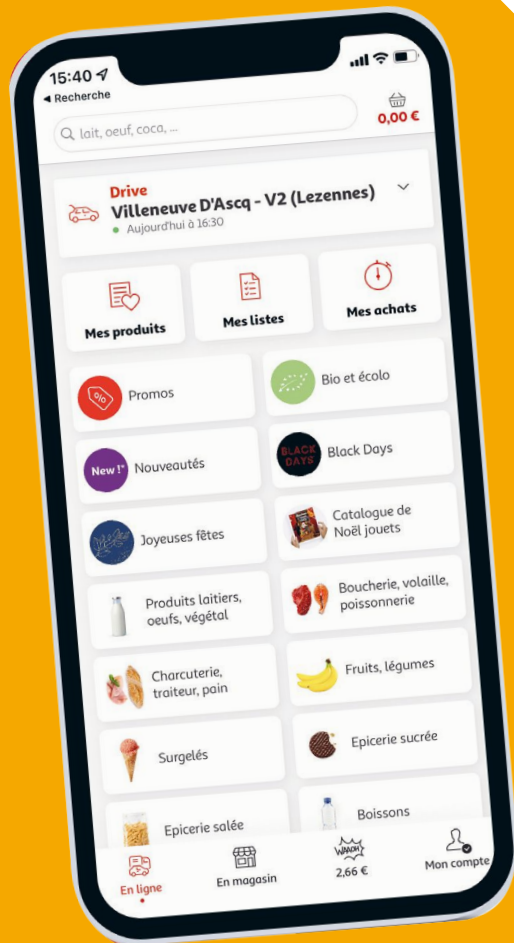
Le service click&collect accessible dans mon quartier en centre-ville



De [auchan.fr](https://www.auchan.fr) au coffre de sa voiture



La livraison à domicile sur le pas de la porte et même en express grâce à nos Auchan Minute et notre partenariat avec Deliveroo



Nous proposons un commerce phygital

Le meilleur des formats physiques augmenté par la puissance du digital **auchan.fr** avec les services adaptés :

Click & Collect, lockers, drive, drive piéton, LAD, livraison express...





@auchannews



Auchan Retail

Auchan | RETAIL
FRANCE

www.auchan-retail.com

Communication Externe Auchan Retail France